

Communicatie Toolkit

Gefeliciteerd met jullie LEADER-subsidie!

Samen bouwen we aan een sterker, duurzamer en aantrekkelijker Brabantse Peel.



Over deze Communicatie Toolkit

Gefeliciteerd! Jullie project is goedgekeurd voor een LEADER-bijdrage. Daarmee dragen jullie bij aan een sterkere, duurzamere en levendigere Brabantse Peel. Samen zorgen we ervoor dat ons platteland een plek blijft waar mensen graag wonen, werken en elkaar ontmoeten. Waarom deze toolbox?

Communicatie is een belangrijk onderdeel van jullie project. Met deze toolbox maken we het makkelijk en leuk om jullie verhaal te delen. Jullie ontvangen praktische tips, voorbeeldteksten, beeldmateriaal en inspiratie.

Want:

- Door jullie verhaal te delen, laat je zien wat je bereikt.
- Je inspireert anderen in de regio om ook in beweging te komen.
- Je draagt bij aan de zichtbaarheid van LEADER Brabantse Peel, waardoor we ook in de toekomst meer projecten kunnen ondersteunen.

In deze toolbox vinden jullie:

- Voorbeeldteksten (persbericht, social media)
- Tips en inspiratie voor communicatie
- Materialen zoals logo's en beelden
- Praktische afspraken over momenten van berichtgeving

Ons doel: jullie helpen om zonder veel moeite zichtbaar te zijn en trots te communiceren. Samen zorgen we voor mooie verhalen uit de Peel.

Heel veel succes en plezier met het realiseren van jullie project!

Groet,

Annemarie Ruis, coördinator LEADER Brabantse Peel
en de leden van de Lokale Actie Groep (LAG)

Communicatie Toolkit

Inhoudsopgave

1. Wat verwachten we van jullie communicatie	4
2. Persbericht toekenning (concept)	6
3. Persbericht versturen	7
4. Social media Toolkit	8
5. Beeldmateriaal & logo's	10
6. Momenten van berichtgeving	12
7. Over LEADER De Brabantse Peel	14
8. Checklist	14
9. Contact & vragen	15

1. Wat verwachten we van jullie communicatie?

Communicatie hoort bij het uitvoeren van jullie project. Het is belangrijk dat we samen zichtbaar maken wat er allemaal gebeurt in de Brabantse Peel. Dat helpt jullie project om bekendheid te krijgen, inspireert anderen én zorgt dat we kunnen laten zien waar LEADER voor staat.

Daarom vragen we jullie om bij de communicatie over jullie project altijd rekening te houden met het volgende:

Updates delen tijdens de looptijd

- Deel minimaal bij de start, halverwege en bij afronding een update via jullie eigen kanalen (website, social media, nieuwsbrief, lokale media).
- Stuur deze updates ook naar ons via info@leaderbrabantsepeel.nl. Zo kunnen wij jullie verhaal verder verspreiden.
- Voeg altijd een of meerdere foto's of een kort filmpje toe – beelden werken het beste.

Social media & online zichtbaarheid

- Tag ons in al jullie berichten @LEADER De Brabantse Peel (Facebook/Instagram/LinkedIn). Je mag natuurlijk ook het LEADER-logo gebruiken.
- Maak gebruik van hashtags zoals #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma.
- Houd het persoonlijk: laat zien wie er meewerkt, wat er gebeurt en wat het oplevert.

Pers & media

- Bij de toekenning ontvangen jullie deze toolbox met daarin een concept persbericht dat jullie lokaal kunnen verspreiden.
- Wij leveren een perslijst per gemeente aan zodat jullie eenvoudig contact leggen met lokale media.
- Informeer ons als er pers aandacht komt, zodat wij kunnen aanhaken of delen!

Gebruik van het LEADER-logo

- Gebruik altijd het officiële logo (te vinden in hoofdstuk 5 van deze toolbox).
- Plaats het logo zichtbaar op communicatiemiddelen (bijvoorbeeld website, flyer, uitnodiging, persbericht).
- Pas het logo niet aan qua kleur of vorm.

Terugkoppeling naar LEADER De Brabantse Peel

- Houd ons op de hoogte via info@leaderbrabantsepeel.nl.
- Wij vinden het leuk om jullie berichten te delen, maar ook belangrijk om te volgen hoe het project verloopt.

Zo maken we samen zichtbaar wat er allemaal groeit en bloeit in de Peel!

Samenvattend

- Deel jullie projectverhaal zichtbaar en positief
- Gebruik het LEADER-logo
- Tag ons op social media
- Stuur updates en beelden naar ons toe (info@leaderbrabantsepeel.nl)

2. Persbericht toekenning (concept)

Kop:

[Projectnaam] ontvangt LEADER-subsidie voor [doel project]

[Plaatsnaam] – Goed nieuws voor [projectnaam/organisatie]: het project ontvangt een subsidie vanuit het Europese LEADER-programma. Daarmee kan [korte omschrijving van jullie doel: bijvoorbeeld “een ontmoetingsplek voor jong en oud in het dorp realiseren” of “streekproducten samen sterker op de kaart zetten”].

[Plaats hier een titel die iets zegt over jullie project]

Met de subsidie van LEADER Brabantse Peel krijgt het project een stevige impuls. LEADER ondersteunt vernieuwende ideeën die bijdragen aan een sterker en aantrekkelijker platteland. Het draait om samenwerking, innovatie en leefbaarheid. In totaal is er voor deze regio 2,5 miljoen Euro beschikbaar.

[Hier vertellen jullie zelf iets over jullie project: Wat gaan jullie doen, waarom is dit belangrijk, wie profiteren ervan?]

[Quote (projectorganisatie):

“Wij zijn ontzettend blij dat we dankzij deze bijdrage ons idee kunnen uitvoeren. Hiermee willen we [invullen: doel en effect].”

Het project is één van de initiatieven die dit jaar een bijdrage ontvangt van LEADER Brabantse Peel.

Over LEADER

LEADER is een Europees subsidieprogramma voor plattelandsontwikkeling. Hiermee krijg je als inwoner de kans om zelf projecten te starten die jouw dorp en regio nog mooier maken. Aanvragers kunnen stichtingen, verenigingen of burgercollectieven zijn, maar ook bedrijven kunnen in aanmerking komen voor de subsidie.

Het programma wordt uitgevoerd door de Lokale Actie Groep (LAG) en mede mogelijk gemaakt door de Europese Unie, Provincie Noord-Brabant en de gemeenten in de Peel.

Meer informatie: www.leaderbrabantsepeel.nl

Contact: info@leaderbrabantsepeel.nl

3. Persbericht versturen

Het persbericht kun je versturen naar weekbladen en online nieuwsdiensten in jouw regio. Dit kan in de meeste geval per e-mail. In het onderstaande schema vindt je per gemeente de gegevens. En misschien heb je zelf ook nog instanties met wie je het persbericht kunt delen!

[Download HIER onze perslijst >>](#)

4. Social media Toolkit

Social media zijn een laagdrempelige manier om jullie project zichtbaar te maken. Het werkt het beste als je updates deelt met korte teksten, foto's of filmpjes waarin mensen en activiteiten centraal staan.

👉 Belangrijk: **tag Leader de Brabantse Peel (@)** en gebruik de officiële hashtags. Zo zorgen we samen voor meer zichtbaarheid!

Voorbeeldteksten Social Media

Toekenning

- Goed nieuws: wij ontvangen een LEADER-subsidie voor [projectnaam]! Met deze steun kunnen we [kort doel invullen]. Dank aan @leader_de_brabantse_peel en alle partners die dit mogelijk maken. #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma
- Trots! Ons project is geselecteerd voor een LEADER-bijdrage. Samen zorgen we voor [invullen]. Hou onze pagina in de gaten voor updates. LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma
- Yes! We hebben groen licht: ons idee wordt werkelijkheid met steun van @leader_de_brabantse_peel. Stay tuned! #LEADER #SamenSterker
- Groot nieuws voor [naam dorp/bedrijf/ vereniging]: we gaan aan de slag met [projectnaam]! Dank aan @leader_de_brabantse_peel voor het vertrouwen. LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma

Na een half jaar (richtlijn)

- We zijn goed op weg! 🙌 Dankzij de steun van @leader_de_brabantse_peel maken we mooie stappen met [projectnaam]. [Korte update voortgang]. #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma
- Een half jaar onderweg met ons LEADER-project: [1 zin over voortgang/resultaat]. Dank aan iedereen die meewerkt! @leader_de_brabantse_peel. #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma
- Alweer [... maanden] op weg en al zoveel bereikt! Kijk mee hoe ons project groeit dankzij @leader_de_brabantse_peel.
- Een half jaar verder → en kijk eens wat er staat! Trots op ons team en partners. @leader_de_brabantse_peel. #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma

Na een jaar (richtlijn)

- 1 jaar verder, en kijk wat we bereikt hebben: [foto/resultaat]. Dit kon niet zonder de steun van @LEADERBrabantsePeel en onze partners. #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma
- Vorig jaar startten we met ons LEADER-project. Inmiddels hebben we [resultaat invullen]. En we gaan door! #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma
- Hoera! We werken vandaag alweer 1 jaar aan [jullie project]! Dankzij @LEADERBrabantsePeel hebben we dit bereikt: [resultaat invullen]. En we gaan door! #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma
- Wow, 1 jaar geleden begonnen we met [projectnaam]. Inmiddels hebben we [resultaat]. Wat een reis! #LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma

Aanbevolen hashtags

- Altijd gebruiken:
#LEADER #BrabantsePeel #EuropeesPlattelandsprogramma #[naam van je dorp of gemeente]
- Optioneel/ aanvullend (kies passend bij het project):
#SamenSterker #Duurzaam #Innovatie #Leefbaarheid #Platteland #Regiokracht
#Gemeenschapskracht #ToekomstvanhetPlatteland

5. Beeldmateriaal & logo's

Beeld maakt je verhaal sterker. Met goede foto's en video's laat je zien wat er gebeurt, wie er meedoen en welk resultaat er zichtbaar is. Daarom vind je hier de materialen en tips om je communicatie kracht bij te zetten.

Wat je kunt downloaden

Op onze website vind je onder het kopje *Communicatie Toolkit*, alles wat je nodig hebt!

- Logo LEADER De Brabantse Peel (PNG, JPG)
- EU-logo's

Alle bestanden zijn in hoge kwaliteit beschikbaar. Zo kun je altijd de juiste versie gebruiken, of je nu een flyer laat drukken of een post maakt op social media.

[Download hier de logo's >>](#)

Regels gebruik:

- Gebruik altijd de officiële logo's (geen eigen aanpassingen in kleur, vorm of lettertype).
- Plaats het logo zichtbaar op al jullie communicatiemiddelen, zowel online als offline.
- Combineer het LEADER-logo bij voorkeur met het EU-logo (zie hieronder).
- Hebben jullie een eigen website of nieuwsbrief? Of gaan jullie bijvoorbeeld flyers laten drukken? Voeg dan ook het EU-vlag-logo toe (wij leveren dit bestand mee).

Verplichte EU-vermelding

Omdat jullie subsidie ontvangen vanuit een Europees programma, is het verplicht om dit zichtbaar te maken in jullie communicatie.

Gebruik daarom op jullie **website en op flyers of ander geprint materiaal** altijd:

- Het EU-vlag-logo (meegeleverd in de toolbox).
- **De verplichte zin:**

"Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland."



Medegefinancierd door
de Europese Unie



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Tips voor fotografie & video

Goede beelden trekken de aandacht en zorgen ervoor dat jullie project gaat leven. Een paar tips:

- Mensen maken het verschil → laat zien wie er meedoet en profiteert. Een foto van mensen in actie zegt meer dan een lege locatie.
- Vertel een verhaal met je beeld → toon niet alleen het eindresultaat, maar ook de weg ernaartoe (bouwen, samenwerken, vieren).
- Denk aan sfeer → lachende gezichten, samen aan tafel, buiten in de natuur of aan het werk in de kas: dat maakt het warm en herkenbaar.
- Korte filmpjes werken uitstekend → een filmpje van 30–60 seconden op social media laat direct zien wat er gebeurt.
- Stuur je mooiste beelden ook naar ons → wij delen ze graag via onze eigen kanalen.

Tag & volg ons

Wil je dat wij jullie posts ook delen? Tag ons dan op onze kanalen:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/LeaderDeBrabantsePeel>
- **Instagram:** https://www.instagram.com/leader_de_brabantse_peel/
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/101137159/admin/dashboard/>

Zo vergroten we samen het bereik van jullie project.

Met deze middelen kunnen jullie meteen professioneel en herkenbaar communiceren over jullie project.



6. Momenten van berichtgeving

Om jullie communicatie makkelijk en effectief te maken, werken we met een aantal logische momenten in het project. Zie deze momenten als richtlijn: minimaal drie keer een update (start, halverwege en bij afronding). Natuurlijk mag je vaker communiceren, bijvoorbeeld bij een opening, een mijlpaal of een mooi resultaat.

Hieronder een handig overzicht:

Wanneer	Wat	Hoe & waar	Tips voor inhoud
Start project (na toekenning)	Aankondiging dat het project start	- Social media post - Persbericht (zie concept)	- Vertel kort wat jullie gaan doen - Foto van het team, locatie of kickoff moment - Benoem LEADER en gebruik logo
Halverwege (+/- 6 maanden, of bij eerste resultaten)	Tussenupdate: wat is er al bereikt?	- Social media post - Nieuwsbrief/ websiteupdate - Mail ons je update!	- Deel een concrete stap of resultaat - Foto's van mensen in actie - Korte video (30-60 sec) werkt goed
Na een jaar (of bij grote mijlpaal)	Reflectie: wat is er veranderd?	- Social media post - Eventueel artikel in lokale media - Mail ons je update!	- Vergelijk toen en nu - Quote van deelnemer of partner - Foto of video van het resultaat in gebruik
Eindresultaat/ oplevering	Viering of afronding	- Social media post(s) - Persbericht - Mail ons je update!	

Extra tips

- Hou het kort en visueel: 2–3 zinnen met een sterke foto is vaak genoeg.
- Betrek je partners: tag hen ook, zodat zij je bericht weer delen.
- Gebruik herkenbare hashtags (zie hoofdstuk 4) om je bereik te vergroten.
- Stuur altijd even een seintje naar info@leaderbrabantsepeel.nl, zodat wij kunnen meedenken en jullie bericht ook delen.



7. Over LEADER De Brabantse Peel

LEADER is een Europees subsidieprogramma dat inwoners, ondernemers en organisaties ondersteunt om samen te werken aan een vitaal platteland. Het draait om ideeën die uit de regio zelf komen, met oog voor innovatie, samenwerking en leefbaarheid.

In de Brabantse Peel betekent dit dat we projecten steunen die het leven op het platteland sterker, duurzamer en aantrekkelijker maken. Denk aan initiatieven die mensen samenbrengen, het landschap verrijken, nieuwe vormen van ondernemerschap stimuleren of de regio op de kaart zetten.

Wat LEADER bijzonder maakt, is dat de keuzes lokaal worden gemaakt. De Lokale Actie Groep (LAG) – een groep betrokken inwoners, ondernemers en vertegenwoordigers uit de Peel – beoordeelt de aanvragen en beslist samen welke projecten passen bij de ambities van de regio. Zo blijven we dicht bij de mensen, ideeën en kansen die hier spelen.

Met steun van LEADER worden dromen omgezet in daden, en ontstaat er een beweging waarin iedereen kan bijdragen aan een sterke Brabantse Peel!

8. Checklist

Gebruik deze checklist bij elke update of uiting rondom jullie project:



Heb je het LEADER-logo en het EU-logo toegevoegd?



Heb je Leader de Brabantse Peel (@) getagd op social media?



Heb je een foto of filmpje toegevoegd?



Heb je kort verteld wat er gebeurt en waarom dat belangrijk is?



Heb je jullie update ook gemaild naar info@leaderbrabantsepeel.nl?

Heb je deze punten afvinkt? Goed bezig!

9. Contact & vragen

Heb je vragen over communicatie, of wil je overleggen over de beste manier om jullie project onder de aandacht te brengen? Neem gerust contact met ons op:

LEADER Brabantse Peel

E-mail: info@leaderbrabantsepeel.nl

Website: www.leaderbrabantsepeel.nl

Volg en tag ons op social media:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/LeaderDeBrabantsePeel>
- **Instagram:** https://www.instagram.com/leader_de_brabantse_peel/
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/101137159/admin/dashboard/>

Pers en media

Voor vragen vanuit de pers kun je altijd contact opnemen met:

Annemarie Ruis – Coördinator LEADER De Brabantse Peel – info@leaderbrabantsepeel.nl

Heel veel succes en plezier!

Met jullie project maken jullie niet alleen een verschil voor jezelf, jullie dorp of jullie organisatie, maar voor de hele regio. Samen zorgen we ervoor dat de Brabantse Peel een plek blijft waar mensen met plezier wonen, werken en elkaar ontmoeten.

We zijn trots dat we dit samen met jullie mogen doen.

Laten we de verhalen van de Peel zichtbaar maken – zodat iedereen kan zien, voelen en beleven wat er groeit en bloeit!